

모집요강

제1회 경북 영양군 밤하늘 음원공모전 모집요강

2026. 10. 16.

영양군 밤하늘 사진·음원공모전 운영사무국

2026 경북 영양군 밤하늘 음원공모전

영양군의 청정한 자연과 아름다운 밤하늘이 전하는 감성과 이야기를 음악으로 담아 「2026 경북 영양군 밤하늘 음원공모전」을 개최합니다.

밤하늘과 자연, 여행의 기억에서 받은 영감을 자신만의 음악으로 표현한 다양한 창작곡을 기다립니다.

1. 공모개요

- 공모명: 2026 경북 영양군 밤하늘 음원공모전
- 접수기간: 2026. 10. 16.(금) ~ 11. 08.(일) 23:59까지, 대한민국 표준시 기준
- 접수방법: 홈페이지 구글폼 접수 darkskycontest.com
- 시상규모: 총 31곡, 총상금 1,500만 원 / 대상 1곡 마스터링 및 앨범 발매·유통 별도 지원
- 주최 및 주관: 문화체육관광부 · 경상북도 · 영양군 · (재)영양축제관광재단

2. 참가자격, 공모 부문 및 주제

제작 방식	출품기준
일반 창작 부문	출품작 제작 과정에서 AI를 사용하지 않은 작품
AI 활용 부문	AI를 활용하여 제작하고, 사용 범위와 권리 근거를 공개하는 작품

- 대한민국 국민 누구나 개인 또는 팀으로 참가할 수 있습니다. 팀은 대표자와 모든 참가 팀원을 명시하고 작품에 대한 제출권한을 확보해야 합니다.
- 만 19세 미만 미성년자는 법정대리인의 참가 및 수상작 이용허락 동의, 개인정보 수집·이용에 대한 동의, 향후 최종 선정 후 법정대리인이 시상금을 수령하는 것에 대한 동의가 필요하며, 법정대리인 동의서를 제출해야 합니다.
- 본인의 기발매곡과 미발매곡 모두 출품할 수 있습니다. 본인 또는 참가팀의 창작곡이어야 하며, 본인의 기발매곡을 개사하여 지원 가능합니다. 다만, 공고된 주최 측 활용에 필요한 저작권 및 저작권인접권, 계약상 권리가 확보되어 있어야 합니다.

부문	주제	주요내용
음원 주제 1	별빛 아래, 영양의 밤	영양의 밤하늘, 별, 은하수, 청정 자연에서 느낀 감성과 풍경을 음악으로 표현
음원 주제 2	영양의 밤을 걷다	영양의 밤하늘 아래에서 경험하는 여행·사람·추억·휴식 등 영양에서의 특별한 순간을 음악으로 표현

일반 창작과 AI 활용 부문 모두 상기 주제를 공통으로 적용합니다. 제작 방식에 맞는 두 주제 중 작품별로 하나를 선택합니다. 음악 장르는 제한하지 않으며 가창곡과 연주곡 모두 가능합니다.

3. 출품 수 및 중복 출품 기준

- 1인 최대 3곡까지 출품 가능합니다. 일반 창작과 AI 활용, 모든 주제, 개인과 팀 참가를 합산합니다. 팀 접수 1곡도 등록된 각 팀원의 출품 수 1곡으로 산입합니다.
- 개인이 작품별로 다른 제작방식 부문에 출품할 수 있으나, 같은 곡을 두 부문에 중복 출품할 수 없습니다. 같은 곡의 가사·편곡·믹스만 달리한 버전은 1곡으로 보며 최종 제출 버전 하나로 심사합니다.
- 수상은 개인 또는 팀당 최고 상격 1곡으로 제한하며, 동일인의 개인·팀 중복수상은 인정하지 않습니다.

4. 출품 규격 및 접수 방법

항목	제출 기준
음원 길이	1분 이상 5분 이내. 인트로·엔딩을 포함한 전체 재생시간 기준
심사용 파일	MP3, 스테레오, 작품당20MB 이하. 실제 재생 가능한 완성 음원 구글폼에서 업로드
작품 자료	곡 소개서, 가사(가창곡인 경우), 발매 여부·권리확인서, 제작방식 및 참여자 정보 구글폼에서 기입 및 체크하시면 됩니다.
AI 활용작 추가	AI 작업기록 스크린샷, 사용한 AI 명시, 필요 시 생성·다운로드 내역 등 권리 증빙

- 접수: darkskycontest.com 홈페이지에서 구글폼으로 접수 진행
- 음원 파일명은 대표자명_곡명.mp3로 저장합니다. 한 사람이 여러 부문에 접수해도 총 3곡을 초과할 수 없습니다.
- 기발매곡은 발매·유통 정보와 계약상 활용 가능 근거를, 제3자 권리가 있는 작품은 해당 이용허락 증빙을 함께 제출해야 최종 수상이 가능합니다. AI 활용작은 AI 작업기록과 이용 조건 증빙을 제출해야 할 수 있습니다.
- 마감 시각까지 운영사무국에 접수한 파일을 기준으로 접수합니다. 접수 후에는 임의 수정·교체는 불가능합니다.

5. AI활용 및 제작 기준

• 일반창작부문

- 출품작의 아이디어·가사 초안, 작사·작곡·편곡, 보컬·연주, 음원 편집·믹싱·마스터링 등 제작 과정에서 AI 기능을 사용한 작품은 출품할 수 없습니다. 일부 작업에만 사용한 경우에도 AI 활용 부문으로 출품해야 합니다.

- 일반적인 녹음 프로그램, 악기·가상악기, 수동 편집, EQ·컴프레서·리버브 등 AI 기능을 사용하지 않는 제작 도구는 허용합니다. 프로그램에 AI 기능이 포함돼 있어도 해당 기능을 사용하지 않았다면 일반 창작 부문으로 출품할 수 있습니다.

• AI 활용부문

- AI 작사·작곡·편곡·가창·연주·음향 제작·편집·믹싱·마스터링 등 실제 제작에 AI를 사용한 작품을 접수합니다. 인간 창작과 AI를 결합한 작품 및 AI 생성 음원 중심의 작품 모두 가능하며, 최소 AI 사용 비율은 정하지 않습니다.
- AI 도구·버전, 사용 기능과 구간, 생성·다운로드 일자, 계정 요금제, 주요 프롬프트와 입력 자료, 사람이 수행한 수정·선택·구성 작업을 작업기록에 기재합니다. 원본 출력물과 생성·편집 과정을 확인할 자료를 보관해야 합니다.
- 수상하는 경우, AI 서비스의 실제 적용 약관에 따라 본 공모전의 상업적 홍보, 주최 측 및 위탁업체 이용, 편집·재가공, 유통이 모두 허용되는지 확인하고 증빙해야 합니다. 유료 서비스 결제 사실만으로 권리가 확보됐다고 인정하지 않습니다.
- 타인의 곡·가사·음원·목소리를 무단 입력하거나 특정 실존 인물의 목소리를 동의 없이 복제·모사한 작품은 금지합니다. AI 결과물이라도 표절·권리 침해 여부를 확인해야 합니다.
- 실제 인물의 음성·가창을 AI 학습 또는 변환 입력자료로 사용한 경우 해당 인물의 명시적 동의를 확보해야 합니다.
- AI 생성 부분에 저작권이 성립한다는 사실을 전제로 하지 않습니다. 실제 존재하는 권리와 계약상 이용 권한을 구분하여 신고하고, 주최 측이 공고된 범위에서 적법하게 사용할 수 있음을 입증해야 합니다.

6. 공모 및 심사일정

신청서 시, 제출 버전의 발매 상태를 반드시 체크합니다. 본인이 발매한 곡도 공동 창작·신탁·제작·유통계약에 따라 이용허락 권한이 달라질 수 있으므로, 발매 명의만으로 출품 자격을 판단하지 않습니다.

구분	판단 및 제출 기준
기발매곡	음원 유통사·음악 플랫폼·음반 등을 통해 공식 발매한 제출 버전. 발매일, 아티스트명, 곡명, 유통사 또는 플랫폼 링크를 기재
미발매곡	제출 버전이 공식 발매되지 않은 작품. SNS·영상·커뮤니티 등에 공개한 이력은 별도 기재
본인 곡의 개사·재편곡	본인 또는 참가팀이 창작한 원곡의 수정은 가능. 원곡 발매 여부와 수정 내용을 밝히고 공동권리자·신탁단체·계약상 권한자의 동의 확보
출품 불가	타인이 창작·발매한 곡의 커버·개사·번안·리메이크·리믹스. 사용허락을 받았더라도 본 공모전의 창작곡 출품 기준에는 해당하지 않음 신탁단체 등록된 음원 및 해당음원을 편곡한 음원의 경우에도 출품 불가함

- 본인 원곡을 다른 가수가 발매한 경우에는 타인 발매 명의만으로 배제하지 않고, 본인의 창작 사실과 필요한 권리 확보 여부를 확인합니다. 본인이 가창만 한 타인 작사·작곡의 곡은 본인 창작곡으로 인정하지 않습니다.
- 기발매곡을 개사·재편곡한 경우, 제출 버전을 기발매로 체크하고 원곡의 기발매 이력도 반드시 기재합니다. 접수 후 수상 확정 전 새로 발매하거나 계약·권리 상태가 변경되면 즉시 알려야 합니다.
- 국내외 다른 공모전에서 입상·입선 등 수상 이력이 있는 곡은 출품할 수 없습니다. 수상곡의 가사·편곡·믹스만 바꾼 버전도 포함하며, 본 공모전 수상 확정 전 타 공모전 수상이 결정된 곡은 수상 대상에서 제외합니다.

7. 저작권 및 관련 권리 확보 판단 기준

확인 대상	필요한 권한과 자료
작사·작곡·편곡	단독·공동 창작자, 권리 지분, 권리 양도 및 관리 내역. 필요한 권리자 전원의 이용허락서 (단독 작사, 작곡, 편곡을 추천함)
가창·연주 등 실연	보컬·코러스·연주자의 실연 이용허락. 필요 시 소속사 등 계약상 권한자 동의
음반제작자 및 마스터	제출 녹음물의 음반제작자 권리와 마스터 사용 권한. 본인 소유 근거 또는 제작사 이용허락 (본인 제작 시, 해당 사항 없음)
신탁·출판·유통계약	신탁관리단체·퍼블리셔·유통사·레이블의 관리 범위 및 독점 조건. 해당 권한자의 허락 또는 계약상 허용 근거 (본인 제작 시, 해당 사항 없음)

- 본인의 확인서만으로 타인의 권리나 신탁단체·유통사의 권한을 대신할 수 없습니다. 접수 시 권리 확보 상태를 신고하고 증빙을 제출하며, 수상 확정 전 주최 측이 요구하는 검증을 완료해야 합니다.
- 표절이나 타인 곡의 무단 차용은 금지합니다. 적법하게 취득한 제작용 샘플·루프·가상악기 사용은 가능하나, 타인의 완성곡을 재가공하는 출품은 허용하지 않습니다.

8. 공모 및 심사일정

구분	일정 및 안내
작품 접수	2026. 10. 16.(금) ~ 11. 08.(일) 23:59
예선 심사 및 권리 검증	2026. 11. 09.(월) ~ 11. 15.(일)
본선 진출작 및 수상 후보작 안내	홈페이지 공지 및 대상자 개별 연락
전문가 최종 심사	2026. 11. 16.(월) ~ 11. 22.(일)
최종 결과 공지	검증 및 참석 확인 후 개별 안내

9. 심사 방법 및 지역민 가점

- 출품 자격·규격 확인 → 1차 전문가 예선 → 제작, 발매, 권리 검증 → 2차 오프라인 본선 심사 → 수상후보 검증 → 시상식 참석 확인 및 수상 확정 순으로 진행합니다. 수상 이후에도 자격요건 미달이 확인 되는 경우 상금 반환 및 수상 취소가 될 수 있습니다.
- AI 활용 여부나 사용 비율 자체는 작품의 우열을 판단하는 평가요소로 사용하지 않습니다. 단, 대상과 금상은 일반 창작 부문에서 선정합니다.
- AI 활용작은 작업기록을 통해 참가자가 수행한 기획·선택·수정·구성을 확인합니다. 권리 확보와 AI 부문 적합 여부는 필수 자격요건입니다.

평가항목	내용	배점
주제 적합성	영양의 밤하늘·자연·여행과 해당 주제의 표현	30점
음악적 완성도	구성·선율·편곡·음향 및 곡 전체의 완성도	30점
창의성	차별화된 기획과 표현, 참가자의 창작·구성 기여	20점
전달력 및 활용성	감성 전달, 대중적 공감, 관광 홍보·현장 활용성	20점
기본점수 합계	전문가 평가점수	100점
1차 심사 합계	기본점수의 95% 반영(최대 95점) + 지역민 가점 (최대 5점)	100점

※ 영양군 거주자 가점

영양군 거주자 가점은 1차 전문가 기초심사에 한하여 적용하며, 심사위원 평가점수(100점 만점)를 95%로 환산한 후 영양군 거주자에게 5점을 가산하여 총 100점 만점으로 산정합니다.

전문가 최종심사는 가점 없이 100점 만점으로 진행합니다.

- 기준일(2026.10.16.) 현재 영양군에 주민등록이 되어 있는 참가자
- 신청자는 운영사무국이 정한 기간까지 공고일(2026.10.16.) 이후 발급된 주소지 증빙서류 제출
- 주민등록번호 뒷자리 등 불필요한 개인정보는 마스킹 후 제출
- 기한 내 증빙서류 미제출 또는 거주 요건 미충족 시 가점 미적용

1차 심사 가점은 최종 심사에 이월하거나 중복 적용하지 않습니다.

10. 시상 내역

상격	선정 수	시상 구분	1곡당 상금	상금 합계
대상	1곡	일반 창작 1곡	300만 원	300만 원
금상	2곡	일반 창작 2곡	200만 원	400만 원
은상	4곡	일반 창작·AI 활용의 주제별 각 1곡	100만 원	400만 원
동상	4곡	일반 창작·AI 활용의 주제별 각 1곡	50만 원	200만 원
입선	20곡	전체 통합	10만 원	200만 원
합계	31곡			1,500만 원

※ 상격별 중복수상은 하지 않습니다. 대상부터 순차 선정하고 이미 선정된 참가자는 하위 상격 선정에서 제외합니다.

※ 100만 원 이상 상금은 총액의 10%를 영양사랑상품권으로 지급합니다.

대상: 현금 270만원 + 영양사랑상품권 30만원

금상: 현금 180만원 + 영양사랑상품권 20만원

은상: 현금 90만원 + 영양사랑상품권 10만원

표시된 상금은 세전 금액이며 관련 세법에 따른 제세공과금이 발생하는 경우 공제 후 지급합니다.

※ 작품 수와 심사 결과에 따라 적합한 작품이 없는 상격은 선정하지 않거나 시상 규모를 조정할 수 있습니다.

11. 시상식 참석 및 상금 지급

입선을 포함한 모든 수상 대상자는 영양군에서 개최하는 시상식에 반드시 참석해야 합니다.

- 개인은 본인 또는 대리인이, 팀은 등록된 대표자 본인 또는 팀원이 참석해야 합니다. 팀의 경우, 외부 대리인의 참석은 인정하지 않습니다. 모든 수상자는 가족 및 지인들과 참석 가능합니다.
- 불참 시 수상 대상에서 제외하고 상장·상금을 지급하지 않습니다. 미성년자는 법정대리인과 동행할 수 있으나 수상자 본인 또는 대리인이 참석해야 합니다. 일시·장소는 홈페이지 및 개별 연락으로 사전 안내합니다.
- 주최·주관기관은 오프라인 시상식 및 연계행사에서 일부 수상자에게 수상작의 현장 공연을 요청할 수 있습니다.
- 현장 공연 여부는 작품 심사점수 및 최종 수상결정에 영향을 미치지 않습니다.
- 공연 대상, 방식, 출연인원, MR·악기 사용 등 세부사항은 수상 후보자와 사전 협의하여 결정합니다.
- AI 활용 작품, 연주곡 또는 작품 특성상 원곡의 현장 재현이 어려운 경우에는 별도의 공연·재생 방식으로 협의할 수 있습니다.
- 상금은 참석, 원본·권리 검증, 이용허락 및 지급 서류 확인 후 지급합니다. 팀 상금은 대표자에게 지급하고 팀원 간 배분은 당사자 간 합의에 따릅니다. 미성년자 지급 절차는 별도 안내합니다.

12. 저작권 및 수상작 이용허락

• 이용주체와 권리 확보

- 참가자는 영양군과 (재)영양축제관광재단의 아래 이용을 위해 작사·작곡·편곡, 실연, 음반제작자 및 계약상 필요한 모든 권한을 확보해야 합니다. 수상작의 저작권·저작권접권은 해당 권리자에게 귀속되지만, 수상자는 영양군과 (재)영양축제관광재단이 아래 범위에서 수상작을 권리의 존속기간 동안 별도의 기간 제한 없이 비독점적으로 이용하는 것을 허락합니다.
- 위탁받은 행사·홍보·제작·유통업체도 해당 업무 범위에서 이용할 수 있어야 합니다. 수상 확정 전 권리자 또는 적법한 권한자의 이용허락서와 증빙을 제출해야 하며, 참가자 확인서로 제3자의 권리를 대신할 수 없습니다.

• 이용목적과 방법

- 영양군 관광·문화·지역 홍보, 관광지 내 음원 송출, 축제·시상식·공연·체험 프로그램, 전시 및 성과 기록에 이용합니다.
- 홈페이지·SNS·영상 플랫폼·방송·온라인 및 오프라인 광고·홍보영상·관광 콘텐츠 등에 사용하고, 음원·영상의 복제·배포·공연·방송·전송 등 공중송신에 필요한 권리를 확보합니다. 수익화되는 홍보 콘텐츠도 포함합니다.
- 편집·발췌·길이 조정·페이드·반복 재생·음량 조정·믹싱·마스터링, 영상과의 결합 등 명시된 2차적저작물 작성과 이용을 허락합니다. 구체적인 변경 범위와 저작자·실연자의 저작인격권 이용 허락에 포함됩니다.
- 개사·재편곡·재녹음 등 작품의 창작적 표현을 실질적으로 변경하는 경우 권리자와 별도 협의 후 진행할 수 있습니다.
- 영양군 관광 콘텐츠 사업을 위한 음원·음반 및 연계 상품의 제작·발매·유통·판매에도 이용할 수 있어야 합니다.

• 기간과 대가

- 국내외에서 관련 권리의 존속기간 동안 별도의 기간 제한 없이 비독점적으로 이용할 수 있어야 합니다. AI 결과물도 적용 약관에 따라 해당 기간 동안 지속적 이용이 가능해야 합니다. 시상금에는 권리자가 적법하게 허락할 수 있는 위 범위의 이용 대가를 포함합니다.
- 공모전 및 수상작 활용에 필요한 권리는 참가자가 적법하게 확보해야 하며, 신탁·유통·출판·제작계약 등으로 별도 이용료 또는 권리처리가 필요한 경우 이를 사전에 신고해야 합니다. 해당 권리로 인해 주최 측의 공고된 활용이 불가능한 작품은 수상 대상에서 제외할 수 있습니다.
- Content ID 등 자동 차단·수익 귀속 설정을 고지하고, 주최 측의 허락된 이용에 부당한 권리 주장이 생기지 않도록 해제·허용 절차를 이행합니다. 이후 신탁·양도·유통계약을 변경해도 기존 이용허락이 유지되도록 조치합니다.

13. 대상 수상작 마스터링 및 앨범 발매 지원

대상 1곡에는 상금 외에 전문 음원 마스터링과 앨범 발매·유통을 지원합니다.

- 대상 수상자와 최종 음원 상태를 확인하여 마스터링을 진행하고, 발매용 음원과 필수 정보를 준비해 앨범 발매·유통을 추진합니다.
- 수상자는 원래 보유한 최고 품질의 음원, 가능하면 마스터링 전 믹스, 가사·크레딧·권리 증빙을 제출하고 작업과 발매 절차에 협조해야 합니다. 스템·멀티트랙·프로젝트는 보유 여부를 미리 신고하고 필요한 범위를 협의합니다.
- 기발매곡이 대상에 선정되는 경우 신규 음원 발매가 보장되는 것은 아니며, 협의 후 진행합니다. 기존 유통계약·동일 음원 중복 유통 문제를 확인하고 리마스터 버전, 개사·재편곡 버전 또는 기존 발매물의 갱신 등 가능한 발매 방식을 협의합니다. 미발매곡과 동일하게 신규 발매가 가능하다고 일괄 전제하지 않습니다.
- 추가 작사·작곡·편곡·가창·재녹음, 뮤직비디오 및 실물 음반 제작은 별도 합의 없이 지원 범위에 포함하지 않습니다. 특정 플랫폼 입점·발매일·재생수·수익을 보장하지 않으며, 입점 제한이 생기면 가능한 유통 경로와 보완 방법을 협의합니다.

14. 유의사항 및 문의처

- 허위 발매·권리 신고, 표절·도용, 타 공모전 수상, 일반 창작 부문의 AI 사용, 제3자 권리 침해가 확인되면 심사 제외 또는 수상 취소 및 지급된 상금·상품권 환수 조치를 합니다. 사실관계 확인 시 소명 기회를 제공합니다.
- 원본·제작 과정·이용허락 증빙을 제출하지 않아 검증할 수 없거나 주최 측이 공고된 범위로 이용할 수 없는 작품은 수상 대상에서 제외할 수 있습니다. AI 판별 도구의 결과 하나만으로 부정 사용을 확정하지 않고 제작 자료와 전문가 검토를 함께 확인합니다.
- 미수상작은 접수·심사·검증 및 동의받은 기록 목적에만 이용합니다. 별도 홍보·상업 이용은 권리자와 추가 합의합니다. 개인정보의 수집 항목·보유기간·위탁 내역은 별도 동의서에 고지합니다.
- 제출 자료는 반환하지 않으며 마감 후 작품 변경은 불가합니다. 심사 전 출품 철회 및 개인정보 관련 요청은 운영사무국에 문의할 수 있습니다. 일정 변경과 주요 안내는 홈페이지에 공지합니다.

문의처

- 2026 경북 영양군 밤하늘 사진·음원공모전 운영사무국
- 이메일: contact@darkskycontest.com
- 전화: 070-4617-0236
- 홈페이지: darkskycontest.com